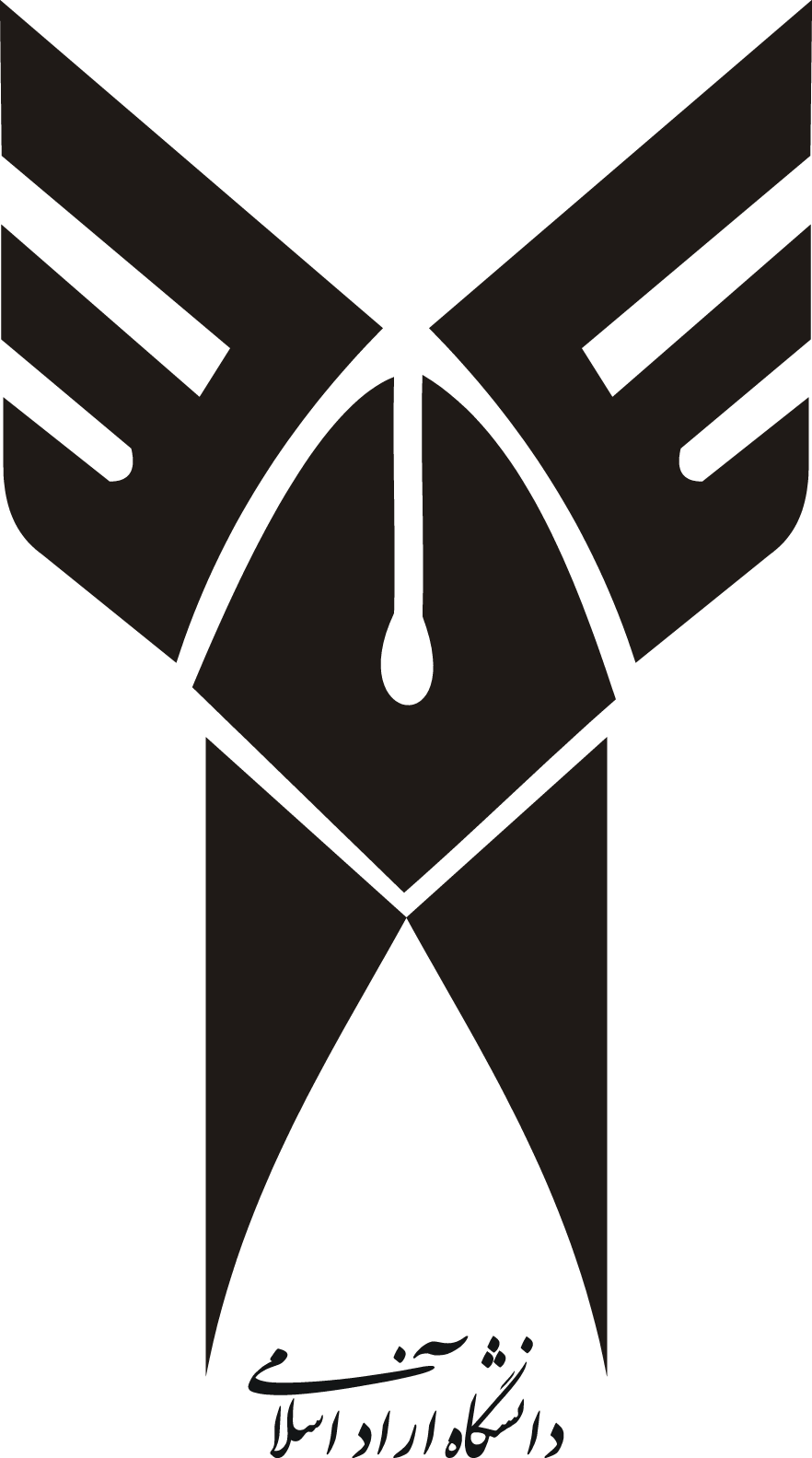
****

**مديريت فناوری اطلاعات**

**عنوان**

**امنیت و مبانی تجارت الکترونیک**

**نام استاد:**

**نام دانشجو:**

**فهرست مطالب**

فصل اول - [تجارت الكترونيك چيست وچه مزايايي دارد 5](#_Toc458807741)

[مقدمه 6](#_Toc458807742)

[تاريخچه 7](#_Toc458807743)

[تجارت الكترونيك 8](#_Toc458807744)

[مبادله الكترونيكي داده ها 9](#_Toc458807745)

[فوائد مبادله الكترونيكي 10](#_Toc458807746)

[محور مبادله الكترونيكي داده ها 11](#_Toc458807747)

[اجزاي مبادله الكترونيكي 12](#_Toc458807748)

[1- استانداردهاي مبادله الكترونيكي داده ها 12](#_Toc458807749)

[2- نرم افزار الكترونيكي 13](#_Toc458807750)

[3- شبكه هاي طرف قرارداد 13](#_Toc458807751)

[اينترنت 13](#_Toc458807752)

[تجارت الكترونيك از طريق اينترنت 14](#_Toc458807753)

[مثل: شركت كامرس نت 15](#_Toc458807754)

[زير ساختار فني انجام تداركات دولت ها 16](#_Toc458807755)

[انجام تداركات از طريق تجارت الكترونيك 17](#_Toc458807756)

[مزاياي تجارت الكترونيك از ديدگاه دولت 17](#_Toc458807757)

[مزاياي تجارت الكترونيك از ديدگاه فروشندگان 18](#_Toc458807758)

[مدل فرايند تجارت الكترونيك 19](#_Toc458807759)

[گردش كار و تجارت الكترونيك 21](#_Toc458807760)

[تاثير تجارت الكترونيك بر فرايند توليد و مديريت توليد 22](#_Toc458807761)

[تعاريف تجارت الكترونيك از ديدگاه دانشمندان 27](#_Toc458807762)

[تعريف گروه كاري فناوري از تجارت الكترونيك 27](#_Toc458807763)

[چارچوب هاي نظري تجارت الكترونيك 28](#_Toc458807764)

[فصل دوم](#_Toc458807765) - [امنيت و پرداختها 30](#_Toc458807766)

[كارت اعتباري و تجارت الكترونيك 31](#_Toc458807767)

[امنيت شبكه 34](#_Toc458807768)

[خريد زيركانه با كارت اعتباري 35](#_Toc458807769)

[روشهاي ديگر پرداخت 36](#_Toc458807770)

[نمابر 36](#_Toc458807771)

[سفارش تلفني 37](#_Toc458807772)

[چك الكترونيكي 38](#_Toc458807773)

[معاملات امن اينترنتي 38](#_Toc458807774)

[ويژگيها و خواص معاملات امن اينترنتي 38](#_Toc458807775)

[چگونگي انجام خريد وفروش در تجارت الكترونيك 39](#_Toc458807776)

[گامهاي اصلي براي تبديل شدن به فروشندگان اينترنتي 39](#_Toc458807777)

[پول نقد الكترونيكي 40](#_Toc458807778)

[چالشهاي پول نقد الكترونيكي 41](#_Toc458807779)

[امضاي ديجيتال 42](#_Toc458807780)

[نتيجه گيري 43](#_Toc458807781)

[فصل سوم -](#_Toc458807782) [قوانين ومقررات در تجارت الكترونيك 44](#_Toc458807783)

[قانوني بودن تجارت الكترونيك 45](#_Toc458807784)

[توافقات 46](#_Toc458807785)

[حقوق بين المللي 47](#_Toc458807786)

[سند 47](#_Toc458807787)

[قوانين 48](#_Toc458807788)

[نتيجه گيري 48](#_Toc458807789)

[تاريخچه پيدايش اينترنت 49](#_Toc458807790)

[فصل چهارم -](#_Toc458807791) [دلايل بهره برداري از اينترنت در تجارت الكترونيك 50](#_Toc458807792)

[طراحي پايگاه تجاري 55](#_Toc458807793)

[ده فرمان براي طراحي سايتي كه مشتري را فراري مي دهد. 57](#_Toc458807794)

[بازاريابي 58](#_Toc458807795)

[تفاوت بازار فيزيكي و بازار الكترونيكي. 59](#_Toc458807796)

[چرخه ژنريك تجارت 61](#_Toc458807797)

[موتورهاي جستجو 62](#_Toc458807798)

[نتيجه گيري 62](#_Toc458807799)